

Projetos na área de Tecnologia da Informação: O que é *Roadmap*?

Anna Carolina Pereira de Magalhães

Introdução

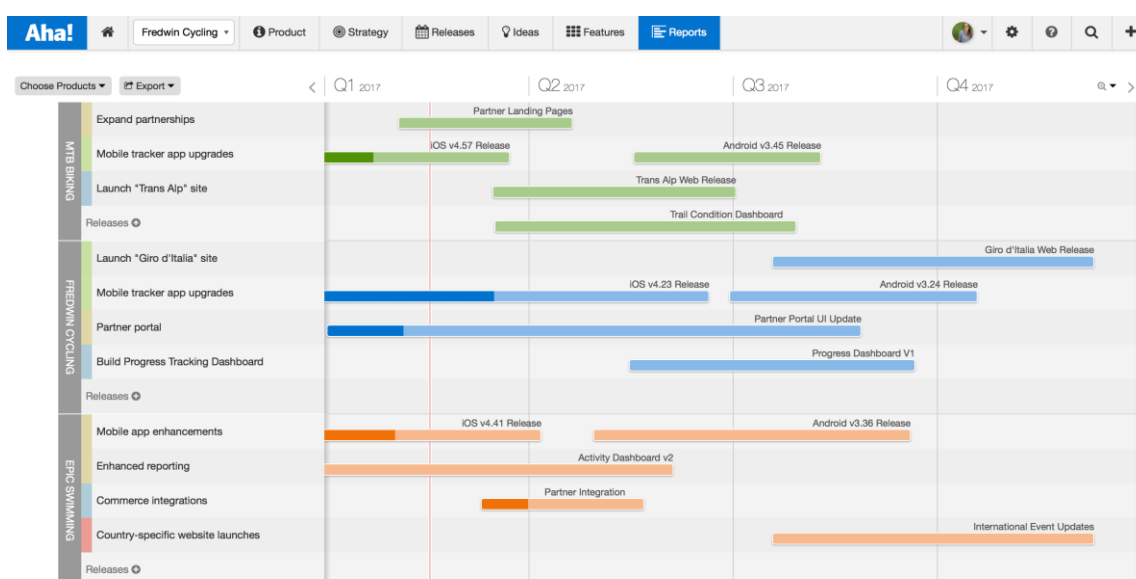
Projetos de desenvolvimento de softwares ou aplicativos geralmente envolvem vários profissionais e exigências e limitações tecnológicas. Para se chegar a um produto mínimo viável (MVP), é preciso ter uma grande ideia que represente um potencial interesse para um mercado consumidor.

Roadmap é uma ferramenta visual simples e livre de detalhes, muito útil aos gestores que contribui para “gerenciar as expectativas das partes interessadas, bem como comunicar planos e coordenar recursos de equipes” (TELES, 2018), de modo a agregar o máximo de valor ao negócio.

Segundo NETO (2010, p.73), o termo *roadmap* é definido como um “roteiro estruturado para mostrar de forma gráfica as fases e os detalhes que orientarão o processo de implantação do pensamento sistêmico em uma organização”.

Um dos principais benefícios dessa abordagem é o alinhamento entre as diversas áreas da organização. Este alinhamento é obtido à medida que a abordagem propicia, através de um quadro estruturado, resposta a três questões básicas: Onde queremos ir? Onde estamos agora? E como podemos chegar? (PHAAL & MULLER, 2008). Outro benefício importante é sua contribuição para mensurar o possível orçamento do produto.

Figura 1 - Exemplo de Roadmap



Fonte: Endeavor, 2015

Março 2019

Como fazer um *roadmap*?

O *roadmap* é uma espécie de linha do tempo, geralmente composto de uma estrutura gráfica que contém as fases que indicam o que será realizado, em que momento e a quem se destinam.

É importante definir macro fases como análise, planejamento, desenvolvimento, validação e implantação, por exemplo.

Outro exemplo para a criação de um *roadmap* é:

- Transportar a ideia para o papel e validá-la.
- *Brainstorm*: identificar e listar as funcionalidades que podem resolver o problema do cliente.
- Organizar e hierarquizar os itens listados anteriormente, confrontando com os objetivos e expectativas dos clientes e suas limitações orçamentárias.

Um ponto importante é que independente da metodologia aplicada, o *roadmap* deve ser revisto **periodicamente**; ele pode – e deve – ser **flexível**.

Considerações Finais

Quando a organização tem um objetivo a ser alcançado de longo prazo, ela necessita de implantar tecnologias estratégicas que vão contribuir para a conclusão e sucesso desse projeto/produto. O *roadmap* é uma dessas tecnologias.

As organizações geralmente se preocupam em traçar as estratégias, mas falham na comunicação entre os interessados no projeto. O *roadmap* exerce grande papel na solução deste problema. Todas as áreas tem acesso ao mesmo roteiro, o que facilita o planejamento e a coordenação dos esforços necessários.

REFERÊNCIAS

NETO, C. H. L. S. **Proposição de um Roadmap para a implantação da abordagem do pensamento sistêmico em organizações**. Disponível em:

<<http://www.repositorio.jesuita.org.br/bitstream/handle/UNISINOS/3116/Secundino%20Luis%20Henrique%20Corcini%20Neto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>

PHAAL, R. MULLER, G. **An Architetural Framework for roadmapping: Towards visual strategy**. Technological Forecasting & Social Change, n.76, p-39-49, 2009.

TELES, F. O que é roadmap e por que utilizá-lo no seu projeto de TI? **Desk Manager**, 9 Jun. 2018. Disponível em: <<https://blog.deskmanager.com.br/o-que-e-roadmap/>> Acesso em 16 Mar. 2019.

Roadmap: a bússola para desenvolver seu produto ou projeto. **Endeavor**, 28 Ago. 2015. Disponível em: <<https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/roadmap/>> Aceso em 18 Mar. 2019.